.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 27/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 27/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
se identifica la oportunidad de fortalecer las estrategias de comercializacion de la empresa, y mejorar el margen de fidelización actual de clientes

Avance:
25-06-2024 se trabajara con la empresaria en la identificacion de estrategias de comercializacion que apunten a la fidelizacion de clientes y aumento de la base de datos de clientes actuales

27/06/2024 se realiza visita de segumiento al plan de accion iniciando con la identificacionde estrategias de comercializacion y fidelizacion de clientes, como referidos donde el cliente que realiza la referencia gana puntos que se pueden canjear por productos en el establecimiento, la empresaria iniciara con el diseño de esta estrategia para iniciar su aplicacion a partir del mes de agosto.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 27/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 27/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
la empresa se encuentra operando con principios claros de productividad sin embargo se identifica la oportunidad de trabajar en estrategias que mejoren la productividad del equipo de trabajo

Avance:
25/06/2024 se trabajara en la identificacion de estrategias para mejorar la productividad del equipo de trabajo

27/06/2024 se acordo con la empresaria la gestion de talleres para el equipo de trabajo enfocados en el aprovechamiento del tiempo y motivacion hacia la producctividad

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
la empresa reporta un resultado favorable en este item no se identifican aspectos a fortalecer en este item

Avance:
no se identifican puntos a fortalecer en este item

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
la empresa cuida sus procesos sin embargo no se encuentra aun trabajando en sistemas de gestión de calidad

Avance:
no se identifican aspectos a trabajar en este item

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
la empresa realiza vigilancia tecnológica para estar al tanto de los avances en el sector de gastronomía

Avance:
no se identifican oportunidades de fortacimiento en este item

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
la empresa lleva sus procesos contables de manera adecuada, cuanta con un contador, analiza sus estados financieros

Avance:
no se identifican oportunidades de mejora

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 13/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
se identifica la oportunidad de mejora en los tiempos de entrega de productos

Avance:
27/06 se realizara un analisis del proceso desde la preparacion previa, toma de pedidos y capacidad de respuesta para identificar de que manera se pueden mejorar los tiempos de entrega

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 10/07/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
la empresa hace uso de herramientas digitales para la promoción de sus productos, sin embargo se identifica la oportunidad de mejorar sus canales de atención con el uso de la transformacion digital

Avance:
27/06 se invitaa a la empresaria a participar en los entrenamientos a desarrollar con los empresarios para mejoramiento o aprovechamiento de las herrramientas digitales

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
la empresa tiene en cuenta aspectos como ahorro de agua, energía y reciclaje

Avance:
no se identifican oportunidades de mejora

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
na

Avance:
na

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: 19/07/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
nivel de satisfacción de clientes

Avance:
27/06 se realizarn encuestas de satisfaccion y se aplicara la estrategia de buzon de sugerencias con el fin de apuntar a mejoras del servicio y satisfacccion del cliente com estratgia de fidelizacion

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: